

Govt. V.Y.T. PG. College Durg, C.G.

Assignment- 2026

B.COM - IV SEMESTER

Name of Paper- Fundamentals of Entrepreneurship

Maximum Marks: 10

Section A / खंड अ

प्रश्न 1 उद्यमिता विकास कार्यक्रम क्या है ?

What is 'Entrepreneurship Development Programme'? (1)

प्रश्न 2 स्टार्ट-अप इंडिया क्या है ?

What is 'START-UP INDIA'? (1)

Section B / खंड ब

प्रश्न 1 उद्यमिता विकास कार्यक्रम के उद्देश्यों को संक्षेप में समझाइए।(3)

Explain in brief the objectives of the entrepreneurial development programme.

OR / अथवा / या

उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।

Explain in brief the relevance of entrepreneurial development programme.

Section C / खंड स

प्रश्न 1 भारत में उद्यमिता को प्रोत्साहित करने हेतु सरकार द्वारा प्रदान की गई प्रेरणाओं एवं सहायता का वर्णन कीजिए। Describe the incentives and assistance provided by the Government to encourage entrepreneurship in India.(5)SS

OR / अथवा / या

उद्यमिता विकास कार्यक्रमों का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

Critically evaluate the entrepreneurship development programmes.

GOVT.V.Y.T PG AUTONOMOUS COLLEGE DURG

B.COM IV SEMESTER

HOME ASSIGNMENT, 2026

SUBJECT – COST ACCOUNTING.

MAX.MARKS-10

1. लागत इकाई से क्या अभिप्राय है? 1

What is meant by cost unit?

2. निष्क्रिय लागत को परिभाषित कीजिये। 1

Define idle cost.

3. लागत लेखांकन के महत्व और प्रमुख विशेषताओं की व्याख्या करें। 3

Explain the importance and main features of cost accounting.

OR

लागत केंद्र क्या है? व्यक्तिगत लागत केंद्र और अवैयक्तिक लागत केंद्र के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of cost centre and distinguish between personal cost centre and impersonal cost centre.

4. खरीद विभाग के उद्देश्यों और कार्यों का वर्णन करें और समझाएं कि यह सामग्री नियंत्रण और सूची प्रबंधन में कैसे सहायता करता है। 5

Explain the concept of cost centre and distinguish between personal cost centre and impersonal cost centre.

OR

इन्वेंटरी (भंडार) नियंत्रण की विभिन्न तकनीकों का वर्णन कीजिए और बताइए कि वे प्रभावी सामग्री प्रबंधन में किस प्रकार सहायक होती हैं।

Discuss the techniques of inventory control and explain how they help in effective material management.

GOVT.V.Y.T.PG AUTONOMOUS COLLEGE, DURG
DEPARTMENT OF COMMERCE
HOME ASSIGNMENT
B.COM –IVth SEMESTER 2025-26
NAME OF PAPER- BUSINESS ORGANISATION (DSE)

Max. Marks- 10

खण्ड-अ / SECTION-A

Q1. What is Product Planning? 1

प्रश्न1. उत्पाद नियोजन क्या है?

Q2. What is Pricing ? 1

प्रश्न2. मूल्य निर्धारण क्या है?

खण्ड-ब / SECTION-B

Q3. Write the importance of Product Planning. 3

प्रश्न 3. उत्पाद नियोजन का महत्व लिखिए।

अथवा / OR

Write the factors affecting pricing decisions.

मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक लिखिए।

खण्ड-स / SECTION-C

Q4. Explain the meaning, characteristics, scope, and advantages of Product Planning. 5

प्रश्न4. उत्पाद नियोजन के अर्थ, विशेषताएँ, क्षेत्र एवं लाभों की व्याख्या कीजिए।

अथवा / OR

Explain Pricing—its objectives, principles, pricing strategies, and pricing policies.

मूल्य निर्धारण की व्याख्या कीजिए—इसके उद्देश्य, सिद्धांत, मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ एवं नीतियाँ समझाइए।

GOVT.V.Y.T.P.G. AUTONOMOUS COLLEGE,DURG(C.G.)
ASSIGNMENT EXAM 2026
B.COM FOURTH SEMESTER
INTERNATIONAL MARKETING

MARKS-10

1. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष वितरण चैनलों के बीच मुख्य अंतर क्या है? (1)
What is the main difference between direct and indirect distribution channels?
2. अंतर्राष्ट्रीय प्रचार का प्राथमिक लक्ष्य क्या है? (1)
What is the primary goal of international promotion?
3. वितरण माध्यम से आप क्या समझते हैं? वितरण माध्यम की भूमिका पर प्रकाश डालिए। (3)
What do you understand by distribution channel? Throw light on the role of distribution Channel.

OR

4. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वितरण माध्यम से क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटक बताइये।
What is meant by distribution channel in International Trade? State the factors affecting to international distribution channel (5)
5. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
(i) विदेशों में वस्तुओं/सेवाओं के संवर्द्धन का उद्देश्य
(ii) संचार के तत्व
Write notes on the following-
(i) Objective of promotion of Products/Services abroad-
(ii) Elements of communication-

OR

6. 'उत्पाद एवं सेवाओं' के अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन से क्या आशय है? ऐसे संवर्द्धन का विस्तार कैसे किया जा सकता है?
What do you mean by International Promotion of 'Product and Services'? How such Promotion can be extended.

GOVT.V.Y.T.PG AUTONOMOUS COLLEGE, DURG
DEPARTMENT OF COMMERCE
HOME ASSIGNMENT
B.COM –IVth SEMESTER 2025-26
NAME OF PAPER- BUSINESS STATISTICS (DSC)

Max. Marks- 10

खण्ड-अ / SECTION-A

Q1. What is an Index Number? 1

प्रश्न1. सूचकांक संख्या क्या है?

Q2. What is Time Series? 1

प्रश्न2. समय श्रेणी (Time Series) क्या है?

खण्ड-ब / SECTION-B

Q3. Calculate Fisher's Ideal Index Number from the following data and verify the Time Reversal Test: 3
निम्न आँकड़ों से फिशर का आदर्श सूचकांक ज्ञात कीजिए तथा समय प्रतिवर्तनीयता परीक्षण (Time Reversal Test) की जाँच कीजिए।

Commodity	P ₀	Q ₀	P ₁	Q ₁
A	10	5	12	6
B	20	4	25	5

अथवा / OR

What is Consumer Price Index Number? Explain its importance.

उपभोक्ता मूल्य सूचकांक संख्या क्या है? इसके महत्व को समझाइए।

खण्ड-स / SECTION-C

Q4. Fit a straight-line trend by the Method of Least Squares for the following time series data: 5

प्रश्न4. निम्न समय श्रेणी के लिए न्यूनतम वर्ग विधि द्वारा सरल रेखा प्रवृत्ति ज्ञात कीजिए।

Year	Sales
2019	50
2020	55
2021	60
2022	70

अथवा / OR

Explain the meaning, importance, and components of Time Series. Also explain the measurement of trend by the method of least squares.
समय श्रेणी के अर्थ, महत्व एवं घटकों की व्याख्या कीजिए। साथ ही न्यूनतम वर्ग विधि द्वारा प्रवृत्ति के मापन को समझाइए।

GOVT.V.Y.T.PG AUTONOMOUS COLLEGE,DURG

B.COM IV SEMESTER

HOME ASSIGNMENT

SEC- ACCOUNTING FOR EVERYONE

MAX.MARKS-05

प्रश्न 1 कंप्यूटरकृत लेखांकन प्रणाली क्या है ? इसके महत्व को बताइए ।

What is Computerised Accounting System? Describe its Important.

OR

टैली सॉफ्टवेयर में खाता बही बनाने की प्रक्रिया को बताइए ।

Describe the procedure to create ledger account in Tally Software .